

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алексеева Е. Ю.</i> Новое оборудование в хлебопечении.....	3
<i>Алиева Ю. Р.</i> Проблема алкоголизма в молодежной среде...	7
<i>Бабич А. С.</i> Натуральные пищевые красители – сохранение здоровья.....	9
<i>Баженова А. С.</i> Бережливое производство (лин-технологии) применение системы 5S.....	11
<i>Бажина А. Е.</i> Формирование здорового образа жизни студентов.....	13
<i>Бакиров Т. Р.</i> Социальные проблемы культурной деятельности и творчества студентов.....	15
<i>Балабрикова Е. А., Солодухин И. Д.</i> Социальные проблемы Кузбасса и России: туберкулез.....	17
<i>Баталова О. Н.</i> Критерии выбора колбасных изделий.....	19
<i>Бахтина Т. В.</i> Влияние рынка труда на формирование трудовых ресурсов угольной промышленности Кузбасса.....	20
<i>Бекетова Е. М.</i> Закон РФ «О бухгалтерском учете» 2011:Первичные учетные документы.....	23
<i>Богданова С. Н.</i> Предпочтения студентов при выборе шоколадных изделий.....	27
<i>Братчикова М. П.</i> Экономическое обоснование целесообразности производства булочных изделий на основе частично выпеченных полуфабрикатов.....	28
<i>Бричкару Я. С.</i> Влияние эргономики на безопасность технологического оборудования.....	29
<i>Брюханкова И. А.</i> Предпочтения студентов при выборе выпечки в ларьках КемТИППа.....	31
<i>Варинов С. В.</i> Транспортная инфраструктура в современных экономических условиях.....	32
<i>Вершинина А. В., Плеханова Д. С., Чебердак М. Л.</i> Экономика и организация в современных условиях.....	34
<i>Волков С. А.</i> Исследование проблем трудоустройства молодежи в условиях рыночной экономики.....	39
<i>Гаврилова А. Н.</i> Экологические проблемы Кузбасса.....	41
<i>Гиевская Е. В.</i> Сладкое лекарство – мармелад	43
<i>Гурина М. А.</i> Характеристика основополагающих факторов при выборе конфет.....	45

<i>Давлегинова А. А., Потапова Е. А.</i> Проблема суицида в подростковом возрасте.....	46
<i>Дятлова В. А., Дряхлов В. Ю.</i> Предпринимательство: возможность и действительность.....	50
<i>Еремеева А., Селищева З.</i> Каждый выбирает для себя.....	53
<i>Ерохина О. В.</i> Развитие туристической зоны в Таштагольском районе Кемеровской области.....	55
<i>Ефимова А. А.</i> Формирование ассортимента и экспертиза качества сливочного масла, реализуемого сетью магазинов «Быстроном» г. Бийска.....	57
<i>Журавлева А. Ю.</i> Проблема читаемости среди жителей города Прокопьевска.....	61
<i>Заварзина О. Н.</i> Уплата налогов: оптимизация или отказ?....	65
<i>Заливина Д. А.</i> Исследование влияния шиповника на хлебобулочные изделия.....	67
<i>Золотых С. С.</i> Предпочтения студентов при выборе торгово-развлекательного комплекса.....	71
<i>Зубкова Д. А.</i> Анализ потребителей по качеству и цене колбасных изделий.....	72
<i>Кадочникова И. В.</i> Миссия образовательного учреждения....	73
<i>Клейн К. А.</i> Некоторые аспекты организации волонтерской деятельности студентов в педагогическом колледже.....	75
<i>Клименко И. К., Зарубин С. Н.</i> Личность молодого человека в среде молодежной субкультуры.....	79
<i>Константинов А. В.</i> Модернизация автоматизированной системы обработки данных в газоочистных системах промышленных предприятий.....	81
<i>Коцуконь В. А.</i> Поддержка малого бизнеса администрацией г. Новокузнецка.....	83
<i>Красилова А. С.</i> Загрязнение атмосферы автомобильным транспортом – пути решения	85
<i>Кроль А. Н.</i> Все об одноразовой посуде.....	87
<i>Кроль А. Н.</i> История огнетушителя от создания до наших дней.....	92
<i>Кудреватых С. В.</i> Развитие машиностроения с использованием новых технологий.....	94
<i>Кузнецова И. В.</i> Изучение мнения молодежи о пунктах быстрого питания.....	96

<i>Кульгина К. С.</i> Условия проживания в общежитии.....	98
<i>Лазорева Я. Н.</i> Нам всем надо торопиться.....	100
<i>Лартынов К. А.</i> Волонтерство как механизм социализации детей-сирот в условиях образовательного пространства НПО и СПО.....	103
<i>Леончик Н. А.</i> Между кризисом и ВТО.....	105
<i>Леончик Н. А.</i> Пищевая промышленность России.....	107
<i>Лещева Е., Чейкова А.</i> Феминизм: за и против.....	109
<i>Литовская Е. Ю., Лейти Т. В., Музафарова Е. М.</i> Изучение структуры рынка спортивного питания по странам-производителям.....	111
<i>Литовская Е. Ю., Лейти Т. В., Музафарова Е. М.</i> Обоснование целесообразности разработки спортивного питания на основе протеинов.....	113
<i>Лованов П. А.</i> Актуальность применения социальных сетей для рекламы банковских услуг.....	115
<i>Майда В. Д.</i> Суждения современной молодежи о смысле жизни.....	118
<i>Махаринец А. О.</i> Необходимость в изменении подходов к экологическому образованию в профессиональных учебных заведениях.....	121
<i>Мельникова С. Ю.</i> Сертификация услуг, предоставляемых на железнодорожном транспорте.....	123
<i>Михайлова И. А.</i> Критерии выбора продуктов функционального и лечебно-профилактического назначения.....	125
<i>Молдованова О. Л.</i> Патентная система налогообложения: суть, плюсы и минусы.....	127
<i>Молодоженова М. А., Назарова Т. Ю.</i> Изучение гендерных различий восприятия рекламы студенческой молодежью.....	129
<i>Мулинцев Е. В.</i> Определение возможности радиоактивной загрязненности в Кемеровском горнотехническом техникуме и городской квартире.....	133
<i>Несина А. С.</i> Анализ потребителей по качеству и цене кондитерских изделий.....	135
<i>Нехорошева Н. В.</i> Анализ покупательских предпочтений в выборе сока.....	137
<i>Новикова М. В.</i> Создание системы менеджмента качества в образовательном учреждении СПО.....	138

<i>Нуяззина Е.С., Плотникова В.А.</i> Социально-экономические проблемы жилищно-коммунального хозяйства.....	140
<i>Онищенко И. А.</i> Кузбасс вчера, сегодня, завтра.....	143
<i>Осипова Е. В.</i> Концепция развития стандартизации и сертификации.....	148
<i>Павлова Т. В.</i> Пароконвектомат, как особый вид оборудования в общественном питании.....	151
<i>Перемитина Н. Ю.</i> Критерии выбора джинсовой одежды у студентов КемТИПП.....	155
<i>Пескова Е. В.</i> Анализ покупательских предпочтений в выборе молока.....	156
<i>Петров А. А.</i> Роль субкультуры в формировании личности современного подростка.....	158
<i>Плотников А. В.</i> Правовые аспекты экологии.....	163
<i>Пожиленков И. А.</i> Ресайклинг.....	165
<i>Попов И. В.</i> Биотопливо - экологическая безопасность.....	167
<i>Попов Р. Д.</i> Экологические проблемы Новокузнецка.....	169
<i>Потешкин Е. П.</i> Применение тепловых завес на предприятиях различного профиля.....	170
<i>Прокудин В. С.</i> Проблема безработицы в условиях кризиса..	172
<i>Пчелинцева Л. П.</i> Мучные изделия в свадебной обрядности украинских переселенцев омского Прииртышья.....	174
<i>Пчельникова М. В.</i> Анализ покупательских предпочтений при выборе спортивной одежды.....	178
<i>Родикова Д. А.</i> Бородино: любовь и хлеб.....	180
<i>Романовская И. С.</i> Дети и/или карьера.....	185
<i>Распопова Т.</i> Из истории города Кемерово.....	186
<i>Роут А. А.</i> Экологические проблемы Кузбасса и России.....	189
<i>Рылова К. В.</i> Вкусовые предпочтения студентов КемТИППа продукции, продаваемой в киосках института.....	191
<i>Сабурбаева С. К.</i> Разведение верблюдов в республике Алтай.....	193
<i>Скопа Т. М., Якуба К. А.</i> Мат, сквернословие... Что дальше?..	196
<i>Скрылева Т. И.</i> Хлеб – всему голова.....	198
<i>Софина М. П.</i> Астрагал нутовый – в условиях республики Алтай.....	202
<i>Старков И. А.</i> Проблемы занятости молодежи в современной России.....	206

<i>Старых Е. А., Сейтахметова Д. И.</i> Органолептические показатели качества пирожных песочных глазированных.....	208
<i>Стацюра Е. Ю.</i> Деловая оценка персонала образовательного учреждения.....	213
<i>Степанова А. А., Тычинина Н. Н.</i> Вторичная занятость студентов (ВЗС)	215
<i>Ступакова Е. Д.</i> Формирование девиантного поведения у несовершеннолетних как одна из социальных проблем Кузбасса и России.....	216
<i>Тищенко Е. А., Кулдошина Е. О.</i> Яблочко - топинамбуровое пюре в технологии зефира.....	218
<i>Топко А. С.</i> Анализ покупательских предпочтений в выборе кефира	220
<i>Тоскунова К. И.</i> Анализ потребительских предпочтений по качеству и цене шоколада в форме плитки.....	222
<i>Трубников В. С.</i> Проект мини-ТЭС на биогазе из органических веществ.....	223
<i>Улитин В. Ю., Мартынюк К. Г.</i> Исследование влияния системы менеджмента качества на управление качеством и безопасностью предприятия на примере ООО «Электропром».....	226
<i>Фархутдинова В. В.</i> Влияние экологии на заболевание щитовидной железы.....	228
<i>Филиппов Е. Е., Гунько П. А.</i> Разделительное вымораживание.....	231
<i>Фомина Е. А.</i> Анализ рынка шоколада.....	233
<i>Фролова А. В.</i> Анализ покупательских предпочтений при выборе автомобиля.....	234
<i>Халимова Е. В.</i> Отношение студентов 4 курса к формированию здорового образа жизни.....	236
<i>Харламова Е. В.</i> Применение виноградного сока в технологии мармелада.....	238
<i>Чебердак М. Л.</i> Экологические проблемы Кузбасса.....	239
<i>Чернакова Ю. В.</i> Высокие технологии в кулинарии.....	244
<i>Чернова В. Е.</i> Анализ современных технологий организации детских праздников в г. Кемерово.....	248
<i>Чиркова А. В.</i> Закон № 402 «О бухгалтерском учете»: система налогообложения малого и среднего бизнеса.....	250

<i>Шамонин Д. П.</i> Оценка президентства В. В. Путина в России и за рубежом.....	253
<i>Шатова М. М.</i> Печенье пониженной калорийности.....	255
<i>Шахова Н. А.</i> Загрязнение атмосферного воздуха выбросами автотранспорта.....	259
<i>Шрубович Д. А., Гунько П. А.</i> Концентрирование молочной сыворотки вымораживанием.....	261
<i>Ямалутдинов И. М., Трент И. Э.</i> Значение использования древесины и ее сохранения при эксплуатации.....	263